

2015-2022年中国消防器材 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国消防器材市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1509/X5161897EJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国消防器材市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了消防器材行业相关概述、中国消防器材产业运行环境、分析了中国消防器材行业的现状、中国消防器材行业竞争格局、对中国消防器材行业做了重点企业经营状况分析及中国消防器材产业发展前景与投资预测。您若想对消防器材产业有个系统的了解或者想投资消防器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

消防器材是指用于灭火、防火以及火灾事故的器材。消防器材制造行业属于社会公共安全设备及器材制造行业的细分领域。消防产品制造是关系到公共安全的特殊行业，与民生息息相关的各行各业均是消防器材行业的下游行业，主要包括住宅及办公、商用房地产业和教育、卫生、文体及政府等公共设施建筑领域，以及石化、冶金、交通、电子、电力、通讯等国民经济各产业和消防部队。

消防器材制造业是消防行业的产业基础。根据国家相关规定，消防器材产品主要分为：消防车、消防泵、灭火剂、灭火器、消火栓、消防接口、消防水带、消防枪炮、防火门、火灾报警设备、喷水灭火设备、泡沫灭火设备、气体灭火设备、干粉灭火设备、给水设备与配件、抢险救援器材、消防员装备、防火阻燃材料、建筑防火构配件、消防通讯、其他类消防产品等21个大类。我国消防器材行业仍处于初级市场化阶段。2003年以来我国基本完成了由生产销售备案登记制度向市场准入制度的转变，消防产品流通更加广泛和自由，大量民营企业涌入消防器材行业，产业规模迅速扩大。但地方保护现象仍较为严重，市场秩序仍不太规范，整体而言仍处于初级市场化阶段。

报告目录：

第一章 中国消防器材制造行业发展综述 13

第一节 消防器材制造行业定义及分类 13

一、行业概念及定义 13

二、行业主要产品大类 13

三、行业生命周期分析 16

第二节 消防器材制造行业供应链分析 16

一、消防器材制造行业产业链结构分析 16

二、全国火灾发生情况调查 17

（一）火灾发生总量统计 17

(二) 较大火灾发生情况	18
(三) 城乡火灾情况对比	18
(四) 场所火灾亡人分布	19
(五) 公安消防部队火灾处理情况	19
三、消防器材原材料及零部件供应情况	19
(一) 基础金属原材料制造行业运行情况	19
(二) 基础化学原料制造行业运行情况	21
(三) 电子元件制造行业运行情况分析	22
(四) 仪器仪表行业运行情况分析	24
(五) 自动控制设备行业运行情况	25
第二章 2015年中国消防器材制造行业市场环境分析	27
第一节 行业政策环境分析	27
一、行业监管部门	27
二、行业监管体制	27
(一) 市场准入制度	27
(二) 质量监督管理制度	28
(三) 运行抽查制度	29
三、消防器材相关标准	29
四、消防法律及部门规章	30
五、消防器材产业政策	31
六、消防相关发展规划	33
第二节 行业经济环境分析	33
一、宏观经济与行业的相关性分析	33
二、国际宏观经济走势分析	34
三、国内宏观经济运行特点	35
(一) 国内GDP增长分析	35
(二) 工业经济增长分析	36
(三) 固定资产投资情况	38
(四) 社会消费品零售总额	39
(五) 城乡居民收入增长分析	40
(六) 居民消费价格变化分析	41

第三节 行业贸易环境分析 42

一、行业贸易环境发展现状 42

二、行业贸易环境发展趋势 42

三、行业贸易环境风险预警 43

第四节 行业技术环境分析 48

一、行业技术水平分析 48

二、行业技术特点分析 48

三、行业最新技术动态分析 48

第三章 2015年中国消防器材制造行业发展状况分析 50

第一节 中国消防器材制造行业发展总体状况分析 50

一、中国消防器材制造行业发展概况 50

二、中国消防器材制造行业总体特征 51

三、中国消防行业市场容量增长情况 52

四、中国消防器材制造行业发展影响因素 53

（一）行业发展的驱动因素分析 53

（二）行业发展的制约因素分析 55

第二节 中国消防器材制造行业运营状况分析 56

一、消防器材制造行业企业规模分析 56

二、消防器材制造行业市场规模分析 56

三、消防器材制造行业市场结构分析 57

四、消防器材制造行业盈利水平分析 58

第三节 中国消防器材制造行业进出口市场分析 59

一、2011-2015年灭火器的装配药进出口分析 59

（一）灭火器的装配药进口分析 59

1、灭火器的装配药进口数量情况 59

2、灭火器的装配药进口金额分析 59

3、灭火器的装配药进口来源分析 59

4、灭火器的装配药进口价格分析 60

（二）灭火器的装配药出口分析 61

1、灭火器的装配药出口数量情况 61

2、灭火器的装配药出口金额分析 61

3、灭火器的装配药出口流向分析 61

4、灭火器的装配药出口价格分析 62

二、2011-2015年消防水带进出口分析 62

（一）消防水带进口分析 62

1、消防水带进口数量情况 62

2、消防水带进口金额分析 63

3、消防水带进口来源分析 63

4、消防水带进口价格分析 64

（二）消防水带出口分析 64

1、消防水带出口数量情况 64

2、消防水带出口金额分析 65

3、消防水带出口流向分析 65

4、消防水带出口价格分析 66

三、2011-2015年灭火器进出口分析 67

（一）灭火器进口分析 67

1、灭火器进口数量情况 67

2、灭火器进口金额分析 67

3、灭火器进口来源分析 67

4、灭火器进口价格分析 68

（二）灭火器的装配药出口分析 69

1、灭火器出口数量情况 69

2、灭火器出口金额分析 69

3、灭火器出口流向分析 69

4、灭火器出口价格分析 70

四、2011-2015年灭火器的零件进出口分析 71

（一）灭火器的零件进口分析 71

1、灭火器的零件进口数量情况 71

2、灭火器的零件进口金额分析 71

3、灭火器的零件进口来源分析 71

4、灭火器的零件进口价格分析 72

（二）灭火器的零件出口分析 72

1、灭火器的零件出口数量情况 72

2、灭火器的零件出口金额分析 73

3、灭火器的零件出口流向分析 73

4、灭火器的零件出口价格分析 74

第四节 中国消防器材制造行业竞争状况分析 75

一、消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析 75

（一）现有竞争者分析 75

（二）潜在进入者分析 75

（三）替代品威胁分析 76

（四）供应商议价能力分析 76

（五）客户议价能力分析 76

二、国际消防器材制造行业竞争状况分析 77

（一）国际消防器材制造市场发展状况 77

（二）国际消防器材制造商在华发展分析 77

（三）国际消防器材制造市场技术趋势分析 78

（四）跨国消防器材公司在华投资布局情况 79

1、日本西科姆集团 79

2、美国盛赛尔公司 80

3、美国霍尼韦尔国际公司 81

4、澳大利亚艾克利斯公司 83

5、奥地利卢森宝亚国际集团 83

三、中国消防器材制造行业兼并重组分析 84

（一）消防器材制造行业兼并重组概况 84

（二）消防器材制造企业兼并重组动态 84

（三）消防器材制造行业兼并重组趋势分析 85

第四章 2015年中国消防器材制造行业细分市场分析 87

第一节 消防装备市场潜力分析 87

一、消防车市场潜力分析 87

（一）消防车市场规模分析 87

（二）消防车市场需求分析 91

（三）消防车市场价格分析 94

（四）消防车市场竞争格局 95

(五) 消防车发展存在的问题	97
(六) 消防车市场发展趋势	98
(七) 消防车市场发展策略	101
二、灭火器市场分析	101
(一) 灭火器市场发展分析	101
(二) 灭火器市场竞争态势	103
(三) 灭火器市场发展趋势	105
(四) 灭火器市场问题分析	105
第二节 火灾报警系统市场潜力分析	106
一、火灾探测报警器市场潜力分析	106
(一) 火灾探测报警器市场发展概况	106
(二) 火灾探测报警器市场需求分析	108
(三) 火灾探测报警器市场竞争格局	109
(四) 火灾探测报警器市场趋势预测	110
(五) 火灾探测报警器市场潜力分析	110
二、火灾远程监控系统市场潜力分析	111
(一) 火灾远程监控系统发展概况分析	111
(二) 火灾远程监控系统市场需求分析	111
(三) 火灾远程监控系统市场趋势预测	112
(四) 火灾远程监控系统市场潜力分析	114
第三节 自动灭火系统市场潜力分析	115
一、自动灭火系统市场潜力分析	115
(一) 自动灭火系统市场发展概况	115
(二) 自动灭火系统市场需求分析	116
(三) 自动灭火系统市场竞争格局	116
(四) 自动灭火系统产品市场分析	117
(五) 自动灭火系统市场潜力分析	117
二、灭火剂市场潜力分析	118
(一) 灭火剂市场发展概况	118
(二) 灭火剂市场需求分析	118
(三) 洁净气体灭火剂分析	118
(四) 灭火剂市场趋势预测	120

（五）灭火剂市场潜力分析 121

第四节 防火材料市场潜力分析 122

一、防火涂料市场潜力分析 122

（一）防火涂料市场发展概况 122

（二）防火涂料市场需求分析 122

（三）防火涂料市场竞争状况 123

（四）防火涂料市场趋势预测 124

（五）防火涂料市场潜力分析 126

二、防火玻璃市场潜力分析 127

（一）防火玻璃市场发展概况 127

（二）防火玻璃市场需求分析 128

（三）防火玻璃市场竞争格局 129

（四）防火玻璃市场趋势预测 131

（五）防火玻璃市场潜力分析 131

三、阻燃产品市场潜力分析 132

（一）阻燃产品市场发展概况 132

（二）阻燃产品市场需求分析 132

（三）阻燃产品市场竞争格局 133

（四）阻燃产品市场趋势预测 133

（五）阻燃产品市场潜力分析 134

四、其他防火材料分析 135

（一）防火门市场分析 135

（二）防火卷帘市场分析 137

第五章 2015年中国消防器材应用市场需求潜力分析 138

第一节 消防器材民用建筑市场需求潜力分析 138

一、房地产领域消防器材市场容量分析 138

二、公共设施领域消防器材市场容量分析 139

（一）教育部门消防器材市场容量分析 139

（二）卫生部门消防器材市场容量分析 139

（三）文体部门消防器材市场容量分析 140

第二节 消防器材行业应用市场需求潜力分析 141

- 一、工业行业消防器材市场容量分析 141
- 二、交通行业消防器材市场容量分析 141
- 第三节 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析 141
- 一、中国消防站建设现状分析 141
- 二、中国消防部队建设现状分析 143
- 三、中国消防部队消防器材需求分析 143

第六章 中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析 144

第一节 天广消防股份有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、企业经营情况分析 145
- 三、企业经济指标分析 146
- 四、企业盈利能力分析 147
- 五、企业偿债能力分析 147
- 六、企业运营能力分析 148
- 七、企业成本费用分析 148

第二节 陕西坚瑞消防股份有限公司 148

- 一、企业基本情况 148
- 二、企业经营情况分析 149
- 三、企业经济指标分析 151
- 四、企业盈利能力分析 151
- 五、企业偿债能力分析 151
- 六、企业运营能力分析 152
- 七、企业成本费用分析 152

第三节 中国消防企业集团有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业经营情况分析 153
- 三、企业经济指标分析 154
- 四、企业盈利能力分析 155
- 五、企业偿债能力分析 155
- 六、企业运营能力分析 155
- 七、企业成本费用分析 156

第四节 海湾安全技术有限公司 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、企业主要经济指标 157
- 三、企业偿债能力分析 158
- 四、企业盈利能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159

第五节 浙江金盾控股集团有限公司 160

- 一、公司基本情况 160
- 二、企业主要经济指标 161
- 三、企业偿债能力分析 161
- 四、企业盈利能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 162

第六节 四川森田消防装备制造有限公司 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、企业主要经济指标 163
- 三、企业偿债能力分析 164
- 四、企业盈利能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 165

第七节 南京消防器材股份有限公司 165

- 一、公司基本情况 165
- 二、企业主要经济指标 167
- 三、企业偿债能力分析 168
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 169

第八节 广东平安消防设备有限公司 169

- 一、公司基本情况 169
- 二、企业主要经济指标 170
- 三、企业偿债能力分析 171
- 四、企业盈利能力分析 171
- 五、企业运营能力分析 172

第九节 广东胜捷消防设备有限公司 172

- 一、公司基本情况 172

- 二、企业主要经济指标 173
- 三、企业偿债能力分析 174
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175

第七章 2015-2022年中国消防器材制造行业发展前景与投资分析 176

第一节 中国消防器材制造行业发展趋势分析 176

一、消防器材制造行业竞争趋势分析 176

- (一) 行业集中度将不断提高 176
- (二) 市场竞争将日趋理性化、规范化 176
- (三) 行业竞争将转向整理解决方案领域 176

二、消防器材制造行业需求趋势分析 177

- (一) 由“被动需求”向“主动需求”转变 177
- (二) 由“传统需求”向“现代需求”转变 177
- (三) 由“重点需求”向“普遍需求”转变 177
- (四) 由“一般需求”向“特色需求”转变 178

三、消防器材制造行业产品趋势分析 178

- (一) 大众化消防器材仍是主导产品 178
- (二) 智能化、数字化产品市场潜力大 178
- (三) 绿色化消防产品将是重要方向 178

四、消防器材应用市场发展趋势分析 179

- (一) 一线城市消防市场将逐步放缓 179
- (二) 农村消防市场将快速发展 179
- (三) 家庭消防市场将逐步启动 179

第二节 2015-2022年中国消防器材制造行业发展前景预测 180

- 一、中国消防器材制造行业市场规模预测 180
- 二、中国消防器材制造行业需求前景预测 180
- 三、中国消防器材制造行业进出口前景预测 181

第八章 博思数据关于中国消防器材制造行业发展前景与投资分析 182

第一节 中国消防器材制造行业投资特性分析 182

一、消防器材制造行业进入壁垒分析 182

(一) 资质壁垒	182
(二) 技术壁垒	183
(三) 品牌壁垒	183
(四) 质量与管理壁垒	183
(五) 渠道壁垒	184
二、消防器材制造行业发展模式分析	184
(一) 销售模式分析	184
(二) 盈利模式分析	184
三、消防器材制造行业盈利因素分析	185
第二节 中国消防器材制造行业投资机会分析	186
一、中国消防器材制造行业投资现状分析	186
二、中国消防器材制造行业投资机会分析	187
第三节 中国消防器材制造行业投资风险分析	188
一、消防器材制造行业政策风险	188
二、消防器材制造行业技术风险	188
三、消防器材制造行业竞争风险	188
四、消防器材制造行业宏观经济波动风险	189
五、消防器材制造行业关联产业风险	189
六、消防器材制造行业原料价格波动风险	189
七、消防器材制造行业产品质量风险	190
第四节 中国消防器材制造行业投资建议	190

图表目录：

图表 1 消防器材行业上下游产业链结构图	17
图表 2 中国火灾发生总量情况统计	17
图表 3 中国较大火灾发生情况统计	18
图表 4 中国城乡火灾发生情况对比	18
图表 5 2009-2015年中国各类基础金属原材料产量统计	20
图表 6 2015年中国基础化学原料制造行业经济指标统计	21
图表 7 2010-2015年中国各类基础化学原料产量统计	22
图表 8 2015年中国电子元件制造行业经济指标统计	23
图表 9 2015年中国仪器仪表行业经济指标统计	24

图表 10 2010-2015年中国电工仪器仪表产量变化趋势图	25
图表 11 2015年中国工业自动控制系统装置行业经济指标统计	26
图表 12 2011-2015年中国消防器材产业相关政策情况	32
图表 13 IMF对全球及主要经济体2015-2016年经济增长预测值	35
图表 14 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	36
图表 15 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	36
图表 16 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	37
图表 17 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	38
图表 18 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	39
图表 19 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	40
图表 20 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 21 2010-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	41
图表 22 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	41
图表 23 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	42
图表 24 消防器材行业细分市场示意图	50
图表 25 目前消防器材行业处于初级市场化阶段	51
图表 26 2010-2015年中国消防行业市场容量增长趋势图	53
图表 27 2009-2015年中国社会公共安全设备及器材企业数量增长趋势图	56
图表 28 2009-2015年中国社会公共安全设备及器材行业资产及收入规模统计	57
图表 29 2009-2015年中国社会公共安全设备及器材行业销售收入增长趋势图	57
图表 30 2015年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业数量统计	58
图表 31 2015年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业数量统计	58
图表 32 2009-2015年中国社会公共安全设备及器材行业销售收入统计	58
图表 33 2011-2015年灭火器的装配药进口数量统计	59
图表 34 2011-2015年灭火器的装配药进口金额统计	59
图表 35 2015年中国灭火器的装配药进口来源地情况统计	60
图表 36 2011-2015年灭火器的装配药进口均价统计	60
图表 37 2011-2015年灭火器的装配药出口数量统计	61
图表 38 2011-2015年灭火器的装配药出口金额统计	61
图表 39 2015年中国灭火器的装配药出口流向情况统计	61
图表 40 2011-2015年灭火器的装配药出口均价统计	62
图表 41 2011-2015年消防水带进口数量统计	63

图表 42 2011-2015年消防水带进口金额统计 63

图表 43 2015年中国消防水带进口来源地情况统计 63

图表 44 2011-2015年消防水带进口均价统计 64

图表 45 2011-2015年消防水带出口数量统计 65

图表 46 2011-2015年消防水带出口金额统计 65

图表 47 2015年中国消防水带出口流向情况统计 65

图表 48 2011-2015年消防水带出口均价统计 66

图表 49 2011-2015年灭火器进口数量统计 67

图表 50 2011-2015年灭火器进口金额统计 67

图表 51 2015年中国灭火器进口来源地情况统计 67

图表 52 2011-2015年灭火器进口均价统计 68

图表 53 2011-2015年灭火器出口数量统计 69

图表 54 2011-2015年灭火器出口金额统计 69

图表 55 2015年中国灭火器出口流向情况统计 69

图表 56 2011-2015年灭火器出口均价统计 70

图表 57 2011-2015年灭火器的零件进口数量统计 71

图表 58 2011-2015年灭火器的零件进口金额统计 71

图表 59 2015年中国灭火器的零件进口来源地情况统计 71

图表 60 2011-2015年灭火器的零件进口均价统计 72

图表 61 2011-2015年灭火器的零件出口数量统计 73

图表 62 2011-2015年灭火器的零件出口金额统计 73

图表 63 2015年中国灭火器的零件出口流向情况统计 73

图表 64 2011-2015年灭火器的零件出口均价统计 75

图表 65 全球部分国家对于消防的投入情况 77

图表 66 外资集团对国内消防企业的收购情况 78

图表 67 2013-2015年中国消防车产销统计 87

图表68 中国改装消防车市场规模统计 88

图表 69 消防车需求市场情况 92

图表 70 消防站车辆和各类器材投资估算指标 93

图表 71 2013-2015年中国消防车需求量和采购金额预测 94

图表 72 中国消防车主要竞争企业情况 96

图表 73 自动灭火系统产品市场格局 117

图表 74 防火玻璃的应用领域 128

图表 75 2008-2015年中国高端防火玻璃市场需求变化趋势图 129

图表 76 中国高端防火玻璃竞争格局 129

图表 77 中国各防火玻璃生产企业的优劣势比较 130

图表 78 2009-2015年中国房地产开发投资及建设规模情况 138

图表 79 中国各级各类学校数统计 139

图表 80 2009-2015年中国医疗卫生机构数量统计 140

图表 81 2008-2015年中国文化娱乐中心数量 140

图表 82 2015年天广消防股份有限公司分行业分产品情况表 145

图表 83 2015年天广消防股份有限公司分行业构图 146

图表 84 2015年天广消防股份有限公司分地区业务情况 146

图表 85 2011-2015年天广消防股份有限公司收入与利润统计 146

图表 86 2011-2015年天广消防股份有限公司资产与负债统计 147

图表 87 2011-2015年天广消防股份有限公司盈利能力情况 147

图表 88 2011-2015年天广消防股份有限公司偿债能力情况 147

图表 89 2011-2015年天广消防股份有限公司运营能力情况 148

图表 90 2011-2015年天广消防股份有限公司成本费用统计 148

图表 91 2015年陕西坚瑞消防股份有限公司分产品情况表 150

图表 92 2015年陕西坚瑞消防股份有限公司业务结构情况 150

图表 93 2015年陕西坚瑞消防股份有限公司分地区情况表 150

图表 94 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司收入与利润统计 151

图表 95 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司资产与负债统计 151

图表 96 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司盈利能力情况 151

图表 97 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司偿债能力情况 152

图表 98 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司运营能力情况 152

图表 99 2011-2015年陕西坚瑞消防股份有限公司成本费用统计 152

图表 100 2013-2015年中国消防企业集团有限公司分产品情况表 154

图表 101 2015年中国消防企业集团有限公司分产品业务结构情况图 154

图表 102 2010-2015年中国消防企业集团有限公司收入与利润统计 154

图表 103 2010-2015年中国消防企业集团有限公司资产与负债统计 155

图表 104 2010-2015年中国消防企业集团有限公司盈利能力情况 155

图表 105 2010-2015年中国消防企业集团有限公司偿债能力情况 155

图表 106 2010-2015年中国消防企业集团有限公司运营能力情况 156

图表 107 2010-2015年中国消防企业集团有限公司成本费用统计 156

图表 108 2015年中国消防企业集团有限公司成本费用结构图 156

图表 109 海湾安全技术有限公司资产及负债统计 158

图表 110 海湾安全技术有限公司收入及利润统计 158

图表 111 海湾安全技术有限公司偿债能力统计 159

图表 112 海湾安全技术有限公司盈利能力统计 159

图表 113 海湾安全技术有限公司运营能力统计 160

图表 114 浙江金盾控股集团有限公司资产及负债统计 161

图表 115 浙江金盾控股集团有限公司收入及利润统计 161

图表 116 浙江金盾控股集团有限公司偿债能力统计 162

图表 117 浙江金盾控股集团有限公司盈利能力统计 162

图表 118 浙江金盾控股集团有限公司运营能力统计 163

图表 119 四川森田消防装备制造有限公司资产及负债统计 164

图表 120 四川森田消防装备制造有限公司收入及利润统计 164

图表 121 四川森田消防装备制造有限公司偿债能力统计表 164

图表 122 四川森田消防装备制造有限公司盈利能力统计 164

图表 123 四川森田消防装备制造有限公司运营能力统计 165

图表 124 南京消防器材股份有限公司资产及负债统计 167

图表 125 南京消防器材股份有限公司收入及利润统计 168

图表 126 南京消防器材股份有限公司偿债能力统计 168

图表 127 南京消防器材股份有限公司盈利能力统计 169

图表 128 南京消防器材股份有限公司运营能力统计 169

图表 129 广东平安消防设备有限公司资产及负债统计 170

图表 130 广东平安消防设备有限公司收入及利润统计 171

图表 131 广东平安消防设备有限公司偿债能力统计 171

图表 132 广东平安消防设备有限公司盈利能力统计 172

图表 133 广东平安消防设备有限公司运营能力统计 172

图表 134 广东胜捷消防设备有限公司资产及负债统计 173

图表 135 广东胜捷消防设备有限公司收入及利润统计 174

图表 136 广东胜捷消防设备有限公司偿债能力统计 174

图表 137 广东胜捷消防设备有限公司盈利能力统计 175

图表 138 广东胜捷消防设备有限公司运营能力统计 175

图表 139 2015-2022年社会公共安全设备及器材行业销售收入预测趋势图 180

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1509/X5161897EJ.html>